



题字:许南明

A Column by Keping Qiu

www.chinema.com



## 2015年美国电影产业大会亮点之四 激光时代已经到来? ——问“激光先生”(The Laser Guy) 比尔·贝克

■ 文/图 本报洛杉矶特约专家 邱可平 Keping Qiu (kepingqiu@gmail.com)

“在12个月里，影院产业将看到激光放映机的成本可以与氙灯数字放映机的成本竞争。”

4月20日，由 Embassy Diplomat Screens 的吉姆·帕特森 (Jim Patterson) 主持，杜比、巴可、4DX & ScreenX、VOX 影院、和科视的五位嘉宾参加的题为“沉浸式观影体验的三个S: Sight 视觉 Sound 听觉和 Seat 座椅”的研讨会上，巴可全球娱乐副总裁托德·霍迪克 (Todd Hoddick) 说了上面这句话四座的话。

“可能吗?”会后，正着急寻求更多的解释，在巴可的展示厅里蓦然回首，我见到了一位17月前认识的“熟”人比尔·贝克 (Bill Beck)，他现在受聘于巴可，他的外号 The Laser Guy 竟然成了他的正式头衔印在巴可的名片上。没有人比他更有资格诠释霍迪克的预测了。

“他说得对。”贝克支持了霍迪克的断言，“他这里讲的成本对比是总体拥有成本的对比。目前，激光放映机的成本或当然是高出氙灯数字放映机的成本。一年之内，巴可将推出一个激光放映机的产品系列，它们将会降低激光放映机的价格。到时，一台激光放映机的总体拥有成本，与一台氙灯数字放映机的的总体拥有成本就相差无几了。”

贝克具体分析了一台氙灯数字放映机的总拥有成本，其中包括了四个部分：1. 放映机的费用；2. 放映机7-10年寿命周期内每500小时一换的氙灯灯泡的费用，而且越大的银幕灯泡越贵；3. 换灯泡的人工；4. 灯泡的电费。

对银幕亮度，尤其是3D银幕的不够亮甚至黯淡的抱怨几乎是世界性的。虽然在美国氙灯灯泡是建议每500小时一换，但在有的中小影院，其3D银幕的黯淡程度也是令人恼火的，绝对不止500小时一换。尤其是被 CinemaCon 或 TIFF 等高端放映质量宠坏了的人，真是“曾经沧海难为水”。在中国，据巴可说，影院一般是750小时-1000小时才一换。而氙灯灯泡在烧了500小时之后的亮度衰减是50%。难怪总局对提高3D银幕亮度发了两次红头文件。但也难为影院，在国内，每换一个灯泡的费用是几千元到上万元，在美国是1000-2000美元。

贝克说，巴可激光放映机的光

源可以持续30000小时，等于节省60个氙灯灯泡或节省\$60000-\$72000美元。巴可PJ的亮度是两倍以上，可以取代两台氙灯放映机，即可以在它的生命周期中节省120个灯泡。对于影院来说，这还意味着省去人工费用和由于换灯泡带来的所有的头痛。

至于电力的消耗，贝克说，巴可激光放映机与大的巴可32B氙灯放映机相比，每流明节省30-40%的电力。节省的程度因各个市场的使用量和电费而异。

贝克描述了三个里程碑，第一，霍迪斯里程碑。到明年年中，如果巴可新的激光产品系列开始具有竞争力了，甚至低于氙灯机的总体拥有成本，这就达到一个跨越点。影院有一年的时间体验出色的画面质量和亮度，和无需换灯泡的感觉。对激光会更有信心。

此后的第一个倾覆点在2016-2017年，当一个或更多的大院线为了赶在竞争趋势的前面而购买数量可观的激光放映机时，将会带动销售的上升和价格的下降。贝克认为，这种现象最可能首先出现在中国市场。

第二个倾覆点，就是所有新电影放映机都是激光了。这预计将在3年到5年之内发生。如果激光技术继续改进提高，大的院线开始购买，那么就是3年；如果产业比较保守，那么就是5年，但是迟早一定会发生——因为没有人想再换氙灯灯泡了。

贝克准备参加5/27-29在深圳举行的中影巴可2015年会。我们比较从容的交谈是在拉斯维加斯之后，在他离开纽约前的最后一个星期五在电话中进行的，接着在火车上，在机场，在飞机上，从纽约到达拉斯到香港到深圳，一路上用电邮又做了不少补充。

贝克对他在六个月内第四次访问中国感到兴奋。他觉得中国对激光放映机更开放，更兴奋，“因为他们没有历史包袱。”在深圳他会见到两组客户：一种是已经有了激光放映机的经验的客户；一种是还没有激光经验的愿意了解和尝试的客户。“我很有兴趣听取两个组的反馈，他们之间的交谈，尤其是那些使用了3到9个月之后的激光放映机客户的反应。”

现在中国市场上的激光放映机都是世界上最大最亮的单一放映机。现在拥有激光放映机的院线一般在他们的旗舰影院购买安装一台两台，目的不是省钱，是要



激光先生 The Laser Guy 比尔·贝克 (Bill Beck)

提高品牌身价，并且提高票价。有的买了用于更大的3D银幕以便卖更多的3D电影票，或者是在多厅影院里开设激光放映厅吸引观众。

“现在要么就是在全新的电影院里头安装全新的激光放映机，或者在重新装修的电影院里头安装新的激光放映机。”

目前，巴可还没有商业上的改良版 (Retrofit) 激光放映机。就是在现有的巴可氙灯数字放映机上换上一块激光光源的模板组，像是一个装着激光光源的金属盒子。而巴可会在明年第一季度推出这个产品，贝克说。

总结起来，巴可将会有两种不同级别的激光放映系列。一种是具有高端3D超亮最佳的画面质量。另一种是价格较低的激光放映机，全新或改良版。前者的卖点是高画面质量，不用换灯泡。后者面向那些想节省，降低总体拥有成本的影院。

### 激光佬 (The Laser Guy)

第一次认识比尔·贝克是2013年的11月在加州伯班克连续两天的 Laser Light Engines (LLE) 公司的激光展示。当时他是这家初创公司 (Start-up company) 的创始 CEO。听了他的展示和演讲，振聋发聩，但听得云里雾里，只觉得激光放映还是遥远未来的事情。

“你这个‘激光佬’的称号是怎么得来的?”我问，贝克说“在DCI委员会做全球数字电影标准化的时候，我以观察家身份加入了这个行列。因为我来自光学纤维和激光背景，开口闭口讲激光，对电影界的人来说，我是外行人，大多数人不知道我是谁，所以提到我就说‘那个激光佬’。(补充一句，相比

于国内的“激光先生”的尊称，我更倾向于将 The Laser Guy 翻译成“激光佬”，因为反映了产业界对他开始不了解、排斥、到了解和接受，并重用的过程。) ”

的确，“激光佬”曾经是外行人。他在达特茅斯学院地理系主修遥感和电脑制图，辅修经济学，获得BA，在伦斯勒理工学院 (RPI) 获得MBA。他在第一波电信光纤产业中开始了他的技术生涯，然后共同创建了三个特种光纤的初创企业。建造经营了两个高度专业化的光纤工厂。他的技术特长在于在电信光纤、数据通信、高功率激光交付和感应。90年代，他曾任武汉长飞光纤的聘请顾问达三年之久。不过，“我在大学修过电影，爱电影，所以电影艺术和技术的结合对我来说也是梦想成真。”后来他成为了激光放映机协会 (www.LIPainfo.org) 的联合创始人及过任主席。

贝克最记得2004年在阿姆斯特丹与欧盟和美国的DCI会员开会，他坐在后面一行。“我告诉他们，激光可以提供更广泛的色域 (WCG)，因为激光涵盖了更多颜色波长。”但是一位DCI 28.30的成员对我说：“数字必须和胶片一模一样，所以不要谈更广泛的色域了。”

“11年后，我们在这里高谈阔论更广泛的色域是激光的关键优势!”比尔感叹。“因为在过去十年里，高清电视，现在的动画片，SFC, CGI, and UHDTV 都在要求更多的色彩 (色域和饱和度)，更高的亮度和动感范围 (这也是激光可以提供的功能) 以及均匀性和图像的一致性。”

贝克接着回忆，“2008年我被邀请去拉斯维加斯的NAB全国广播器材展讲数字影院。我很兴奋，

因为当时我刚刚成立了LLE。五年之后，也就是你到伯班克看我们的展示时，LLE达到了一个里程碑式的成就，它的图像质量已经好到可以被好莱坞接受了。”当时，各家放映机公司都忙着做胶片机转数字机的工作，卖了很多数字放映机，无暇顾及激光和其他技术的应用。当数字化的过程基本完成的时候，巴可以及其他的公司也开始了他们各自的激光研发。“这对LLE也是一个挑战。”LLE有成有败，但这家曾经是激光放映光源的先驱的初创公司由于没有更多的钱投入商业化生产而告终。

巴可大约在2009年开始正式研发激光。到了2012年1月，巴可有了第一台激光样机和第一个客户IMAX，并做了第一次大银幕的展示，并以55000流明的亮度震惊了行业。氙灯放映机无法做到的，氙灯最高亮度为40000流明。“大家都很高兴。巴可为IMAX的激光放映机提供了激光光源 Laser Light Source) 我们称之激光引擎 (Laser Engine)。”每个IMAX影厅的激光放映系统有两台装有巴可激光引擎的IMAX放映机，银幕太大必须两台。新近在好莱坞大道上的TCL中国戏院里的IMAX影厅就是一个例子。

贝克于2013年底离开了LLE。开始做顾问工作，三四月之后，他被巴可聘用帮助开发商业激光放映机。“到那个时候，大家都知道我是激光佬了。当研究我的职业头衔的时候，我的上司说，就叫激光佬吧！于是成了我的正式头衔。开始是一个玩笑，但挺合适。”作为激光佬，贝克的工作着重于战略性市场行销，前瞻计划和合作，协助销售也协助业务开发。他是新技术研发的顾问，新创意的孵化器，激情的引擎，培训和教育，智力的收集者。“那位给你激光佬头衔的上司是谁?”“托德·霍迪斯。他是一个很有创意的高管。”

贝克说，“从个人的角度来说，我是梦想成真。现在激光已经开始走向全世界的影院了。回想2003-2006年期间参加那些会议的时候我说：激光是影院的未来。人们觉得我彻底是神经病，一边待着去吧。我很高兴，我没有离开。”

“激光走过了一个从梦想-创意-雏形-现实的过程。”贝克说，对你们来说，变化也许太快了；对于我来说，这个过程是12年。”

(作者发表过的文章可以在其网站www.chinema.com找到)