



A Column by Keping Qiu www.chinema.com

CinemaCon 中国馆

Celebrating the Moviegoing Experience

2016年美国电影产业年会中的新亮点

■ 地点:拉斯维加斯·凯撒宫 时间:4/11-4/14
■ 文/图 本报洛杉矶特约专家 邱可平 Keping Qiu (kepingqiu@gmail.com)

在前后四天的年会中,与罗马大剧院主会场同时进行的是为期两天,即星期二中午至星期四中午的影院器材和卖品的商展。多年来,中国影院器材设备

公司中,先是国企的中器后是民企公司向都参加 CinemaCon 以及其前身 ShoWest (西博)的器材展,因为这里是全世界最大的影院器材展了。然而,多

年来,都是各自租下自己的摊位,各自守着自己的摊位,没有更多的互动和共同行动。

今年,中影股份旗下的中国电影器材有限责任公司在 CinemaCon 开辟了命名为“中国馆”- China Pavillon 的中国展区。中国馆第一次将十家国企、民营或合资的中国影院器材设备公司聚在同一个屋檐下,立国际知名品牌之林,与杜比 (Dolby)、科视 (Christie)、CGV、GDC、4DX 为左邻右舍。此举无疑提升了中国品牌的整体吸引力,吸引了过往参会者的眼光,留住了他们的脚步。很自然,在他们关心一个中国产品的同时也会关注相关的中国产品,因此形成了一个健康的中国产品的生态环境。中国馆也吸引了产业媒体的关注。国际电影月刊 Film Journal International 的主编 Kevin Lally 亲自造访了中国馆,他的包括中国馆在内的 CinemaCon 技术专题报道将发表在 6 月的期刊,可以在 www.filmjournal.com 搜寻。

在这面积为 90 平方米的展区内还包括了一个小小的 3D 激光放映间,里面凝聚了本届中国馆参与厂商的劳动结晶,安装在巴可 Barco20C 数字放映机上的是在 CinemaCon 首次展露头角的中影光峰的激光光源,使用的是中国巨幕图像优化器,通过飞迪欧 FREEDEO 的 3D 技术和 3D 眼镜,坐在凯兰帝的座椅上,观赏投放到影星银幕为激光放映生产的低增益金属银幕上的由中国巨幕制版的“功夫熊猫 3”、“蝙超”和“三打白骨精”的片段。

第一届中国馆的十一位参与厂商及

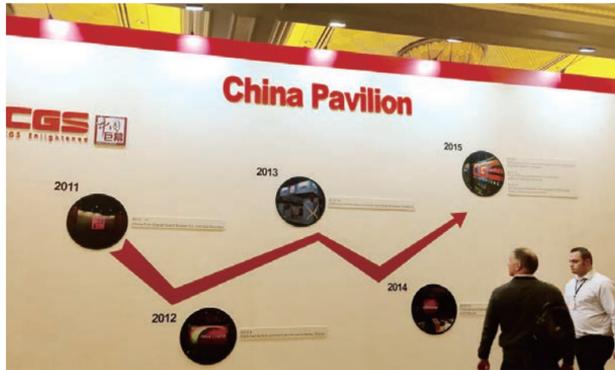


产品为:中影股份、中影光峰 (CINEAPPO)、中国巨幕 (CGS)、芜湖影星 (StarScreen) 的银幕、沈阳汇博 HB Optical 的数字放映机反光碗、深圳时代华影的 3D 放映系统飞迪欧 FREEDEO、常州玉宇光电 YuYu Lighting 的氙灯、佛山凯兰帝 Carandi 的座椅、惠州睿立宝莱公司 Unipolar 的循环偏振 3D 眼镜、北京金洪源净化技术公司的 Gabo DLPFilter 的数字放映机过滤网、以及江苏的红叶银幕系列产品。中器代理其中部分厂家和产品的进出口业务。

综合中器以及其它方面提供的信息,中国巨幕在中国已拥有银幕 135 块,其合作足迹已经插足好莱坞、拉斯维加斯,延伸到印尼和中东;中影光峰 ALPD 激光技术已完成了 1000 套的签约、500 余套的安装,正致力于同 Barco 公司合作开发其高功率“B 系列”产品的光源升级,并在中国馆静态展示了其首款改造样机“X24-B223B”;芜湖影星仍然占据中国银幕市场 80% 的份额,就是说,在中国每天新增的 18 块银幕中,有 13 块是影星银幕生产的;佛山凯兰帝座椅 2015 年

影院工程产值达 9000 万;时代华影在 3D 放映系统领域销售量过万;沈阳汇博数字电影放映机专用反光碗 2015 年销售达 500 套;玉宇光电 2015 年中国氙灯市场占有率为 30% --- 正是这些中国电影技术的中坚品牌屹立在 400 亿人民币或 69 亿美元的票房及近 50% 的增长率的背后,并推进着这个市场的迅猛和持续的发展。

(作者发表过的文章可以在其网站 www.chinema.com 找到,请关注本报微信公众号获取更多的信息)



历史性的会面 - 左起:中器信息展览部陈欣月、影星银幕的国际销售主管苏露、CinemaCon 主办方-美国影院院主协会 (NATO) 的总裁兼 CEO 约翰·费连 (John Fithian), 影星银幕的创始人高松柏和夏晓燕



RealD 10 周年 - 左起:RealD 的 Priscilla Cucalon、中国巨幕市场部经理刘旭阳、影星银幕的夏晓燕和高松柏

