

A Column by Keping Qiu

www.chinema.com



CinemaCon 2017 美国电影产业年会之二:推介会

一星夺目,众星灿烂

■ 地点:拉斯维加斯·凯撒宫 时间:3/27 -3/30
■ 文/本报洛杉矶特约专家 邱可平 kepingqiu@gmail.com



《敦刻尔克》(Dunkirk)(华纳)

正是下面所描述的7分钟的克里斯托弗·诺兰的《敦刻尔克》片段使CinemaCon观众在震撼之余全场起立鼓掌:

随着钟表的秒针自始至终的滴嗒声和急促的脚步声,两位年轻士兵用担架抬着一个伤兵匆匆赶到了海滩。然而,一位军官告诉他们,船已经离开了,他们错过了两分钟,船一个小时后再回来。海边,从浅滩伸向深水海域的狭长的防波堤或桥上站满了焦虑但有秩序地等待撤退的士兵。空中,纳粹德国的飞机盘旋着,炸弹落到了人墙周围的海里,带着头盔的士兵本能地但无意义地蹲下,无处可躲,没有退路。一架英军的飞机也在极尽全力反击。两位士兵接着抬着担架穿过拥挤的人群企图走到能上船的地点,脚下桥板已经裂开一个洞,只有一块独木板搭在洞上,身后抬着担架的士兵迟疑了一下,毅然踏上了独木板。一架德国飞机被击中,远远地看到它燃烧着坠入大海。这时,英军飞机的引擎噪声也愈来愈慢,终于由于燃油的耗尽而停止。

七分钟,没有一个特技,没见一滴血,很少对话,无需知道故事或历史背景,非诺兰莫属的70毫米IMAX电影画面和音响使你感到了灾难的降临,人是脆弱的,战争是残酷的,而投降不是出路,正义和邪恶的命运决战无可避免。激战前夕令人窒息,扣人心弦。

敦刻尔克大撤退是二战期间被称为“改变世界”的历史事件,40万联军被困法国敦刻尔克海滩,背水一战。诺兰说,《敦刻尔克》是他所导演的影片中最表现人性的一部。CinemaCon观众已经开始使用“诗史”“杰作”的字眼,甚至推测它明年奥斯卡的提名。诺兰使用了IMAX 65毫米的胶片摄影机拍摄了整部影片。用IMAX70毫米放映机及DTAC数字声音处理器放映了这7分钟片段。该片在美国的上映日期定为7月21日。

可以说这7分钟的片段比现有的使用了更多镜头和画面的蒙太奇视频广告都更具震撼力。可以想象,多少年后这

一段被视为经典来教授。中国已经在积极引进,希望与美国同期放映。其反法西斯的政治意义和罕见的电影艺术造诣绝非一般娱乐影片可以同日而语,而且票房都不会令人失望的。

(以下按推介会次序排列)

► 索尼影业

索尼推出与华纳合作发行的备受期待的《银翼杀手2049》,并请出了主演瑞恩·高斯林上台。该片将于10月6日在美国上映。而7月7日《蜘蛛侠:英雄归来》将在美国上映。

► STX

STX第二年参加CinemaCon。这个美国和中国投资者各占50%的新电影公司在成立后19个月内已经发行了10部影片,STX电影集团主席亚当·福格尔森(Adam Fogelson)告诉大家,其中一半由女性导演或主演。由于是新公司,没有IP老本可吃,推介的影片令人耳目一新。其中值得关注的有:与法国导演吕克·贝松的EuropaCorp合作的两部片:

《圆圈》(The Circle)根据戴夫·埃格斯畅销小说改编,由汤姆·汉斯和艾玛·奥森主演的惊悚片已经出现在巴士站的广告牌,准备于4月28日在美上映。影片提出一个疑问:在信息时代,“我们为已知或未知的情况下所分享的信息付出了多少代价?”

《星际特工:千星之城》表现了可以超越时空的星际警察的执法故事。主演:卡拉·迪瓦伊和戴恩·德哈恩;导演吕克·贝松。歌坛巨星蕾哈娜也参加了出演,更令人拭目以待。7月21日在美国上映。

《茉莉的私局》(Molly's Game)根据真人真事改编,杰西卡·查斯坦主演。谁是茉莉·布鲁坦?为什么一个智力过人、美貌出众、无所畏惧的女子主持了美国历史上最臭名昭著的扑克比赛?影片承诺这将是一部很吸引人也是娱乐性很强的电影。影片拍摄刚刚杀青。

成龙的《英伦对决》将于9月29日在中国上映,10月13日在美国上映。

费连咨文报告强调全球性的世界观

星期二,一般视为CinemaCon年会的正式开始。在罗马大剧场美国影院院主协会NATO总裁暨CEO约翰·费连(John Fithian)做了题为“过去,现在和未来”的电影产业咨文报告。他代表NATO旗下91个国家共7101家影院64850块银幕的640个会员公司,欢迎了约5000名到会嘉宾。首先他把影院放映行业的最高荣誉Marquee奖颁发给了一位德州独立影院的院主兼NATO的财政主管拜伦·伯克利(Byron Berkley)。伯克利在德州仅仅拥有4个电影院共13张银幕。费连称他在日益加速的影院兼并中像一只“咆哮的小老鼠”一样捍卫着独立电影院。

2016年美国加拿大票房增长2.1%,以113.7亿美元连续八年超过100亿美元的票房。

从2001年的81.1亿美元到2016的113.7亿美元,在这15年里,美国国内放映发行同业们提高了40%的票房。费连提醒大家不要忘记“这个业绩面对了两次经济衰退,10%的失业率,美国中等收入刚刚回到17年前的水平,有力地驳斥了电影受阻(Disruption)的理论”。

2016年,世界政治经历了英国的



脱欧,美国特朗普的上台以及随即对垮太平洋伙伴关系协议(TPP)的退出。一时间全球化似乎成为一个肮脏的字眼,而电影产业如何反应?费连明确阐述了全球性的世界观对影院发行业的好处。“一个开放多样化的社会可以带动观影人次。”他举例美国,人口占比18%的西班牙族裔人群占了观众比例的21%,亚裔观影次数从2015年的4.9到2016年的6.1次。非洲裔从3.5到4.2次,也高出了他们的人口占比。

他强调全球的世界观也允许商品的更自由地交易,从做爆米花的玉米粒到影院设备,“保护主义政策会导致关税提高,而更自由的贸易可以降低关税。如果不是全球性反盗版

度幽默的亚历山大·佩恩(Alexander Payne)《杯酒人生》《内布拉斯加》导演,马特·达蒙和著名喜剧女演员克里斯汀·韦格主演;《小镇郊区》(Suburbicon)是一部由科恩兄弟编剧,乔治·库尼导演,马特·达蒙主演的黑色荒诞影片;以及《灭绝》(Annihilation)娜塔莉·波特曼主演的科幻/惊悚片。

► 迪士尼影业

迪士尼出奇地没有任何明星出场作秀,只有影院发行执行副总裁戴夫·哈里斯做代表回顾了迪士尼辉煌的2016以及前瞻到了2019迪士尼影业的新片。2016年迪士尼影业旗下五个品牌:迪士尼、华特迪士尼动画工作室、皮克斯、漫威和卢卡斯电影创下了76亿美元的全球票房。其中四部电影:漫威的《美国队长3》,卢卡斯电影的《星球大战7》、皮克斯的《海底总动员2》,华特迪士尼动画工作室的《疯狂动物城》每家票房超过10亿美元,迪士尼的《奇幻森林》以9.66亿美元接近10亿。

《我们诞生在中国》这部由中国导演陆川导演,捕捉了珍贵的大熊猫、金丝猴和雪豹的家庭生活,被称为“迪士尼最野心勃勃的纪录片”已经在中国上映过,也即将于4月21日地球日在美国上

映。不是每个美国人都对中国有浓厚兴趣,但绝大部分美国人无论老幼都热爱动物。该片在中国上映38天的票房为6556万人民币(COB中国票房),在北美的票房完全可能超过这个数字。笔者第一次听到该片的消息是来自一个邻居的短信,而邻居只是一位关动物再普通不过的美国蓝领家庭主妇。

《可可》(或译为《寻梦环游记》)(Coco)哈里斯介绍这是一个非常皮克斯的,非常多情感感的动画故事。一个有抱负的少年音乐家格乐反抗家庭对他追求音乐的禁止,不经意间发现自己身于多彩的死亡之地,似乎是在生死之界对自己家庭历史后面的真正故事的求索。虽然《可可》不是一个音乐剧,但音乐在故事里扮演了非常重要的角色。《可可》将于11月22日感恩节在美国与观众见面。

《加勒比海盗5:死无对证》距离上一集《海盗》已经是14年了。迪士尼当晚慷慨地将未完全片展示给了CinemaCon的观众。但你会感到任何欠缺,而是有一种有幸目睹了未完成版本的优越感。

迪士尼的品牌IP大片,包括《汽车总动员3》、漫威系列《银河卫士2》、《雷神3:诸神黄昏》以及卢卡斯电影的《星球8》都将在2017年陆续推出。

迪士尼推介会的放映使用了杜比全声和杜比视界。

► 环球影业

《木乃伊》(The Mummy)由汤姆·克鲁斯主演,CinemaCon2017明日女星的获奖者索菲亚·宝特拉(Sofia Boutella)饰演死于非命、由于掘墓而复活复仇的阿玛内特公主,这位阿尔及利亚年轻演员为影片增添了活力。宝特拉在颁奖会上现身说法反对种族歧视。

到现在为止,《速度与激情8》已经成为票房的摇钱树,掘下全球超过5亿美元的的首周末票房,但是看完影片之后,令人质疑“激情”是什么?为什么以母子为人质,让倾国倾城的美女做最无情的杀手。虽然,每部IP大片都拿到了中国市场的永久通行证,那么下一部的“激情”和极限是什么呢?

► 焦点影业

焦点影业在午餐会上庆祝了他们15周年的纪念。从《断背山》到《万物理论》,环球旗下的焦点影业坚持走着高质量中低成本的独立电影的道路。2017年他们推介了《维多利亚和阿卜杜勒》,讲的是维多利亚女王和仆人的故事,以及《亨利的书》。

► 20世纪福克斯影业

《我们之间那座山》由凯特·温斯莱特主演,两个陌生人在一次飞机失事后的故事。

《猩球崛起3:终极之战》当影片片段中出现了“人类动物园”的字眼,不得不令人重新检讨人类和地球其他生命之间的关系。美国上映日期:7月14日。

《红雀》(Red Sparrow)詹妮弗·劳伦斯再度与《饥饿游戏》导演合作,主演代号“红雀”的俄罗斯色情间谍。美国上映日期11月10日。

《东方快车谋杀案》前提是每个人都是嫌疑犯。由约翰尼·德普和米歇尔·菲佛主演。美国上映日期11月22日。

《公牛历险记》(或译为:公牛费迪南德的故事《饥饿游戏》)导演合作,主演代号“红雀”的俄罗斯色情间谍。美国上映日期12月15日。

《最伟大的表演者》(The Greatest Showman)休·杰克曼主演的关于19世纪马戏团鼻祖P.T Barnum的传记歌舞剧。美国上映日期12月25日。

► 亚马逊电影公司

亚马逊是CinemaCon的新人,他们非常满意去年的开门红:《海边的曼彻斯特》不但获得多项奥斯卡奖和提名,而且在影院屹立了19个月,这部850万美元制作成本的影片已经接近了7500万美元的票房。出身互联网电商的亚马逊电影公司不但拥抱电影院而且旗帜鲜明地宣布“为独立电影制作最好的影片”。2017年亚马逊将推出15部影片,其中包括表现多元文化冲突的浪漫喜剧《大病》(The Big Sick)由巴基斯坦喜剧演员库梅尔·南贾尼根据自己的亲身经历编剧主演。

► 狮门影业

狮门从来少而精。去年虽然没有像《饥饿游戏》系列的IP大片,但是凭着《爱乐之城》他们不但抱回7个奥斯卡金像奖,而且至CinemaCon大会为止,已经在电影院连续上映18周,全球票房439亿美元。狮门放映了完整的新动作喜剧《杀手的保镖》,主演的塞缪尔·杰克逊和萨尔玛·海耶克宝刀不老。

(作者发表过文章可以在其网站www.chinema.com找到)

无法选择的选择是一场愤怒的宿命

■文/卢燕

《速度与激情》系列电影一直都是好莱坞独具魅力的制作,各大电影公司都拥有其标志性的系列作品,环球从当年推出《速度与激情1》一直到今天的《速度与激情8》,已经成功地塑造了环球最闪耀的吸金招牌。

让这部电影大获成功的关键,除了影片华丽惊险的炫技之外,更是他所传递的价值观:生死与共的家人、兄弟、朋友,对幸福家庭的渴望,暖爱温情、欢笑和泪水的交织。

《速度与激情7》经典的结局犹在耳畔回响,范·迪塞尔用最真实的内心和表情,去和另外一个世界的保罗对话,让银幕前后的你我,对未来充满温暖和感动,没有道别一声再见,没有留下泪水和怅惘,而是用一段通往光明的交叉路口去送别保罗、祝福保罗、怀念保罗。很多观众以为这个系列电影会就此落幕,但创作者们还在继续。因为《速度与激情7》现象级的票房高收入,证明了其恐怖的吸金能力,没有人愿意

放弃。和所有的《速度与激情》系列电影一样,《速度与激情8》延续了以往的内容架构以及影片中的“速度”和“激情”这个标志性元素。影片以一场无法想象的赛车开始将故事引入,随之而来的诱惑与陷阱、信任与背叛,如一波接一波的激荡,推动着观众紧张的情绪,无法选择的选择更将观众的愤怒推到了顶点。贯穿影片中的轰鸣的引擎、燃烧的速度、震撼的碰撞,让绝望与救赎紧紧相扣,在观众的情绪在极度的愤怒后,得到畅快淋漓的宣泄和释放。主演范·迪塞尔的表演依然没有让观众失望,作为速度与激情系列的老牌演员,也再一次地在片中向人们展现了一身强壮肌肉与倔强性格的英雄形象,给观众呈现了一场肌肉与速度的视觉盛宴。

导演F.加里格雷是一名出色的非裔美国导演,曾经导演的影片《偷天换日》、《王牌对王牌》都广为观众所熟知,其导演的《冲出康普顿》更是扮演2015年环球票房黑马的称号。格雷担任《速

度与激情8》的导演,为此系列影片注入了不少新鲜的元素,热情的古巴场景地,也是本片与以往相比的亮点。

除了与既往不同的特色之外,一贯延续的仍是观影后飙升的肾上腺激素,和一两句戳心的台词。路上的速度与激情,让我们看到处处充满英雄主义情怀的暴力色彩,夸张的想象力却也落得温情的核心——那就是家与团圆。尽管没有那么直抒胸臆的去诠释,但却时刻弥漫在观众的周围。



卢燕与范·迪塞尔

大地电影院线召开2017年春季工作会

本报讯“大地电影院线2017年春季工作会暨管理交流会”日前在北海举行。本次会议以“携手、共进、发展”为主题,大地电影院线总经理方斌率领院线管理团队以及大地电影院线旗下的影院投资方和影院代表、国内各大电影发行公司代表、设备厂家、电影衍生品商家、合作商户等300多人参加了会议,并从电影市场规范、营销、影院运营管理、服务等几个方面展开交流。众大合联相关负责人参会,从法律以及市场规范讲解了影院规范经营的重要性。

会上,方斌对2016年工作进行了全面总结,并围绕着电影行业的生态、影院投资、院线创新服务模式及携手共进发展等四个方面展开,分析了电影产业面临的机遇与挑战和未来的发展趋势,详细介绍了大地电影院线的创新影院品牌“悦影绘”以及悦影影院管理公司的创立初衷及未来将要实现的目标。

众大合联总经理焦东升代表全国电影市场专项治理办公室,就贯彻落实电影产业促进法,做了详尽报告。悦影影院管理公司副总经理顾春宇在现场与大家分享了传统影院将面临的新机遇,用经典商业案例引出了未来“悦影绘”影城的运营模式和核心竞争力。大地电影院线市场营销中心经理马强为大家介绍了大地电影院线最新的会员营销管理系统,以及多样化经营策略,详述了院线品牌影响力、营销整合力,如何整合各类资源,为旗下影城提供全方位的服务营销等。

精彩的分享之后,15家影院和10家影管公司获颁2016年大地电影院线年度优秀影院和年度优秀影管公司奖。

在影院经营交流单元,大地电影院线旗下中环影城总经理王征、神话影业副总经理刘燕婷带来了最先进的影院投资管理经验及创新的经营模式的分享。华谊兄弟影院投资公司总经

理、华谊兄弟电影公司副总经理徐小峰来到现场为参会代表分享了《影院服务战略》,从多个维度讲述影院服务的概念。影院技术设备研讨环节中,大地电影院线的战略合作商:杜比、巴可、光峰、鲁信睿浩、ACE和红叶等,对前沿放映技术持续不断的研发和创新,进行了深度讲解和信息的分享。

影片推介单元,大地电影院线携手国内知名电影发行公司分享了即将上映的重点影片和精彩看点。大地时代发行、博纳影业集团、五洲电影发行、新丽传媒、等多家公司介绍了今年的重点影片。

另悉,大地电影院线2017年将持续完善服务平台,努力提升服务品质,着力重塑品牌形象与品牌影响力,积极发力资本市场,打造电影生态圈的平台型公司,用创新服务、产业连接营造电影市场和谐生态,努力打造行业内管理最佳、竞争最强的院线公司。

(木夕)