



题字:许南明



投资人专题 左起:萧培寰、王利锋、张昭、钟丽芳、赵依芳、林昭宪、刘源、波兹尔(Bennett Pozil)

与好莱坞对话(二)

——第一届中美电影节学术论坛、第三届美中电影高峰会综述

■文/本报美国特约专家 邱可平(kepingqiu@gmail.com www.chinema.com) 图/亚洲协会和中国日报 Kimia Mostaghimi 提供

第三届美中电影高峰会 时间:10月30日下午,地点:UCLA, Covel楼,主办单位:亚洲协会南加州中心

与几天前的USC学术研讨会截然不同,这个票售一空的会议完全是另一种风格。关键词是:合拍、人才、投资,关键词是:赢利增长点和“Show me the money”。

◎ 难缠之点

第一个专题,年终回顾:“中美合拍的关键人物”由林嘉瑞(Jonathan S. Landreth)主持。林嘉瑞是亚洲协会美中关系中心中国事务主编。与会嘉宾为美国电影协会中国区总经理和首席代表冯伟,艺恩咨询的总裁邵寿智,该公司被称为“极少数致力于测量市场的增长的机构之一”,以及未到场的中国电影合作制片公司总经理张恂。

张恂通过视频向大家问候并宣布了一些数据:中国2011年共生产了558部影片,合拍片58部,占10%。银幕数由2002年不足1400块银幕到2012年上半年的11600块,预计年底可能突破13000块银幕。电影票房由2002年的8亿多

元人民币到今年上半年的105亿,每年以30%的速度增长。她说,这些数字显示了中国电影的巨大潜力。中国始终坚持开放,中外合拍政策只能越来越开放。

在北京住了八年,为好莱坞纪事报、华尔街日报以及“纽约时报”当了七年商务记者的林嘉瑞,清晰生动地描述了中美两国之间有关电影的里程碑。他回顾,2001年,在中国加入WTO前夕的谈判中,中美两位贸易代表向他透露,北京和华盛顿之间最难缠的一点不是关于粮食,不是关于重型机械,或高科技产品的条款,而是每年有多少部好莱坞电影允许进入中国。“为什么?因为电影卖的是我们的生活方式,我们是谁,我们

如何做生意,电影是最好的销售工具。”在往后的11年里,在中国每年只有20部进口影片可以得到一定的票房分成,其中大多数来自好莱坞。

直到今年2月,中国又将它电影市场开放了一点。林嘉瑞说,“在美国选出了下一届总统之后两天,中国领导人习近平公布了这个新闻,站在他旁边的是梦工厂动画公司及功夫熊猫电影的幕后人杰弗里·卡森伯格,还有美国副总统约瑟夫·拜登。”

当日,拜登宣布了三件大事:中国将每年进口分账影片的数量从20部提高至34部;中国将版权持有人的票房销售回收从以前平均为15%的销售百分比提高至

25%;中国欢迎梦工厂在上海与三个国营媒体投资基金共同建立制片公司。

卡森伯格和他新的中国朋友可以开始携手合作,在中国共同制作《功夫熊猫3》,并且开始传输他们的经过时间考验的专业知识,正是这些知识,使得好莱坞高管们成了过去100年中“美国梦”的最优秀的推销员。

林嘉瑞问,谁将成为除中国电影集团之外的下一个独立进口发行商?可能是万达?或是DMG?每个好莱坞片厂都想知道。“这对于今年春天被美国证券交易委员会发信询问的几大好莱坞制片公司来说是至关重要的,该信要求他们在中国的业务往来以及与中国

电影集团的交易透明化。”

在普通门票500美元,会员门票400美元的晚宴中,只有个别记者被邀请,中影集团董事长韩三平接受了亚洲电影协会颁发的“2012年中国富有远见年度奖”。与此同时,梦工厂动画公司的总裁和财务总监路易斯·科尔曼接受了“2012年美国富有远见年度奖”。

会后,亚洲协会提供的视频中,看到韩三平在晚宴中给美国人带来了更多的好消息。他说,“中国需要好莱坞,好莱坞也需要中国”。中国电影市场的快速增长,甚至超过了他自己的预期,今年票房比去年同期增长了40%。他预测,中国不但是一个电影消费大国,也将是一个电影制作大国。

◎ 《画皮》制片人的大实话

“全球化人才”是第二个专题,由乐博律师事务所的合伙人夏士文(Stephen L. Waltzman)和制片人及文化大使杨燕子主持。虽然嘉宾里包括了好莱坞知名的人才经纪人公司如创新艺人经纪公司(CAA),国际创意管理公司(ICM)的代表,但是风头却让《画皮》的制片人、麒麟影业的CEO庞洪出尽。庞洪以他热情、坦率和不加修饰无遮无拦的大实话使到会者哗然也赢得了他们的掌声。

庞洪首先是向不习惯年龄歧视的美国人宣布他们心目中崇拜的亚洲偶像巩俐、成龙、周润发、李连杰已经“过时”。他解释说,中国电影市场是一个年轻人的市场。“当《画皮》于2008年上映,我自己做了调查。当时中国电影观众的平均年龄为23.6岁。今年《画皮2》上映时,中国观众的平均年龄已经降低到21.3岁。他们喜欢的年轻演员。我在《画皮》中用了周迅、陈坤和甄子丹,但《画皮2》不再使用

甄子丹,相反我增加了新的元素,用了杨幂、冯绍峰。这是我根据市场作出的判断。”哗然之后,主持人杨燕子叹:“市场是残酷的”。庞洪回应说:“市场是非常残酷的。当然,中美的合作很不一样,所以我们更希望和美国朋友交流的时候要把中国市场状态告诉他们。”

打破了15项中国电影票房纪录,创下中国电影票房之冠的《画皮2》制片人告诉观众,“我只为两个人服务:我的投资者和我的观众”。会

场报之以热烈掌声。

接着庞洪再次“冒犯了”美国人的理性和感情,他将中国电影市场的快速发展“归功”为美国的盗版音像制品。他说年轻人看到了大量的盗版碟,在中国加入WTO后,又看了更多的好莱坞电影。因此,他们都非常熟悉奥斯卡,非常熟悉美国明星。“我在中国常说一句话,中国主流观众是看着好莱坞的电影成长起来的,被好莱坞声光特效熏陶的。他们已经适应了这

样的制作水平、条件、特技镜头、大场面。”

庞洪宣布,他下一步是与美国人合作。尽管中国市场越来越大,中国电影生产质量仍处于起步阶段,而好莱坞电影代表了世界电影制作的高峰,相比之下,他渴望学习美国的技术和标准化工业程序,以及美国的法律,合拍的生产程序,国际市场营销和管理,包括人才合作。

(下转第35版)

(上接第34版)

◎ 金主的新面孔

第三个专题:中美合拍投资——与中国投资人见面,主持人为华美银行执行副总裁波兹尔(Bennett Pozil),和奥普媒体集团的CEO萧培寰,中国投资人嘉宾中有三位女性:中国主流媒体国影好莱坞的联合主席和总裁、中国北京国影基金会合伙人刘源,浙江华策影视股份有限公司董事总经理总裁赵依芳,小马奔腾集团副董事长钟丽芳。三位男性分别为:始计九变集团董事总经理林昭宪,乐视影业CEO张昭,和无锡金玉投资管理有限公司联合创始人和执行董事王利锋。萧培寰说,这些新资本进入好莱坞是令人兴奋的。

钟丽芳首先介绍说,小马奔腾在中国是一个非常,排名前列的电影公司,与好莱坞有很多剧本开发的合作,未来一年将有几部合拍片。“我们团队每天看的来自好莱坞的合拍剧本和好莱坞剧本比国内本土剧本还多”。她说,小马奔腾最擅长的是投融资。“这也是为什么我们能够在短短几天内买下数字王国的原因。”

9月份,就在高峰会开幕前几个星期,小马奔腾与印度信实媒体集团以3020万美元并购了数字王国这所曾经由卡梅隆等共同创建但已经进入破产法庭的特效公司。这一举动在好莱坞制造了自万达购买AMC之后又一个重大产业新闻。钟丽芳说,全球20部票房全球最高的影片中,几乎都是特效占高比例,而其中15部是数字王国做的。

“我最想说,中国是个电影大国,年产几百部电影。但是我们国家的特效需要提高。我们买下数字王国,就是希望把中国电影产业链中这个最薄弱的环节提高一点。”钟丽芳说,因为现在电影特效的比例越来越大,早期是20%-30%。而现在,我们正在制作的根据科幻小说改编的电影《安德的游戏》特效占40%。又如李安导演的《少年派的奇幻漂流》特效占比为70%。

钟丽芳还说,并购后的数字王国也改变了它以往的商业做法。“以前只是给大家做特效,现在如果有好的片子,需要特效量很大,便可以用特效入股投资。”她表示,数字王国欢迎与美国或中国的公司合作。

在比华利设有办公室的国影基金会的刘源,列举了两个他们的合拍项目。一个是由90岁的美国漫画之王斯坦·李(创造了《蜘蛛侠》、《钢铁侠》等)为中国创造的项目《摧毁者》,剧本由《钢铁侠》的故事作者和《谍影重重4》的编剧之一



《画皮》制片人鹿洪

Dan Gilroy 执笔。《谍影重重》系列全球总票房超过6亿美元。另一部是《藏地密码》,由中国畅销小说改编。他们会寻找好莱坞有信誉的公司来制作。刘源说,拍摄大制作的合拍片是他们公司的定位,不只是小部分的合拍,而且包括了融资、创作、人才等全方位的合作,集两国资源共同打造“好中之好”。

赵依芳将模式完全不同的华策影视与同行合作的三个机会作了陈述:第一,华策影视在中国大陆是一个以电视剧为主业的上市公司。现在电视剧的年产量为600个小时,就其赢利和产量以及全世界的营销而言,目前在中国是第一位的。她描述,华策在电影方面的发展较慢,但就像有人说“中国一线年轻的明星,还没有被好莱坞认识”,未来有很多机会合作。她说,华策在电视剧方面正在做国际

合作,并进行多语言版本的开发。

第二个机会:华策也在做电影,也参与了国内票房过亿作品的投资合作,也在开发中国大陆的电影院,组建自己的电影院线。华策团队拥有选择好题材的经验,市场营销的经验,同样拥有与中国政府良好的合作以及对文化政策的深入研究,这些对将来的国际电影合作有非常大的帮助。华策在电影方面已经与好莱坞开始了深入的洽谈,包括剧本创作,投资组成,市场分销等。

第三个机会,赵依芳说,华策得到了浙江省当地各级政府的大力支持和扶持,也得到了广电总局的一些政策支持。今年五月,广电总局首次批准了他们组建了中影影视产业国际合作实验区。这个实验区的目的是为了中国影视产业与国际合作搭建更好的平台,具有更畅通的政策通道,以便使中国影视产业借此走上国际,同时吸引更多优秀的国际电影人来到中国。她说,“文化产业有它的地域性,政府的政策不一样,所以在合作的过程中,会产生一些磨合,需要与国际同仁一起组建一个不需要太多磨合的平台,使我和同行有更多的赢利点。”

张昭接着主持人“Show me the money”的话题说了三点。第一,我不但要在这里出钱,而且更重要的是出结果。他说,乐视影业到现在成立了18个月,我们的作品在今年有四周的时间在中国票房名列前茅,其中《消失的子弹》

蝉联两周,《敢死队2》也问鼎两周,后者在中国的票房为5300万美元,超过同期上映的《蝙蝠侠前传3》和《超凡蜘蛛侠》,以及《普罗米修斯》。他说,市场结果比找到钱拍电影更重要。

第二,我们处在中国电影市场革命的前夜。目前80%-85%,甚至90%的中国电影的投资是亏钱的,这是严重的问题。我也看到很多美国电影在中国的结果同样差强人意。问题不是电影好坏的问题,而是观众改变了。如果我们坚持不接受事实,当然回收不了投资。乐视影业是一个以互联网为平台的电影公司,在这方面,乐视走在世界前列。

第三,在座的都是独立电影人,我在纽约读书时专修电影,自己曾经是独立电影人,我非常尊重这个群体。我会用我的市场机器来帮助美国独立电影,就像用《敢死队2》在中国战胜《蝙蝠侠前传3》和《超凡蜘蛛侠》一样。张昭的发言获得了热烈的掌声。

萧培寰称张昭是“第一位跨过国界投资全球产品并且参与全球分成的中国投资人。”林昭宪说,他们的模式是要在创意和资本之间构成和谐互动。“通俗地说,有的公司有钱没有创意,有的公司有创意没有钱,我们试图创造一个商业模式使他们能够积极互动”。该公司对美国和台湾做过直接投资,但在中国由于法规不得直接投资制片公司,但帮助了中国公司上市,包括海尔和浙江日报。

王利锋说,他们的无锡金玉投资管理有限公司是一个基金管理公司。该公司管理无锡市政府出资的拥有10亿人民币的无锡电影基金。这是一个100%的政府基金。同时,国家数字电影产业园是无锡市主要出资,是江苏省和广电总局共同建项目。王利锋说,因为中国有强烈的愿望,要将制造业驱动的经济转型为创意驱动经济。基金的成立是为了帮助产业园吸引业务。

王利锋表示,我们寻找可以使用产业园设施,包括后期制作的电影。我们目前投资了两部电影,一是与鹿洪合作的电影,中日合拍。一部是章子怡的新片,已进入后期阶段。“我认为数字电影制作是未来,不但在好莱坞,在中国也是如此。数字电影制作和数字平台更现代更有效,在中国势必成为主流。”在讨论中他补充,合拍不但是为了资本,而且为了市场准入。

这些面孔都是中国人已经熟悉的,其中不少人英文流利,但作为清一色的中国“金主”集体在好莱坞亮相,这还是第一次,的确使人感到,“中国发现了好莱坞,好莱坞发现不能没有中国”的纪元已经到来。

(上期在USC举办的中美电影节学术论坛的各位专家的论文将汇编入主办方中国文化国际传播研究院的《第三极文化》论丛。作者邱可平的文章发表一周后可以在其网站www.chinema.com找到。)



全球化人才专题 中为鹿洪