



题字: 许南明

Column:
Bringing China onto the same page
By Keping Qiu

www.chinema.com

娱乐产业全球化的开始 万达完成对 AMC 的历史性并购



AMC, 一个万达集团的公司, 已经正式成为现实。

9月4日上午, 在美国洛杉矶西区的世纪城 AMC 15-IMAX 影院里, 一个历史性的并购在这里宣布完成。中国大连万达集团以 26 亿美元并购了美国第二大电影院线 AMC。万达旗下 94 家影院 805 块银幕和 AMC 的 338 家多厅影院 4865 块银幕(其中包括 2171 块 3D 银幕和 124 块 IMAX 银幕)的合并创造了世界上最大的电影院线。

并购之后, 万达将继续投入额外 5 亿美元支持 AMC 的战略和运营举措, 将 AMC 作为万达的全资子公司在其原品牌下运营。AMC 将继续控制电影排片, 保持其在堪萨斯的总部, 以及保留分布在全美 32 个州的 17000 名员工。

参加交接仪式新闻发布会的有 大连万达集团的董事长王健林, AMC 总裁兼 CEO—首席执行官格里·洛佩兹(Gerry Lopez)和 IMAX 公司 CEO 理查德·葛尔方(Richard Gelfond)。20 余位记者目睹了这一历史性的交接。

■ 文/本报洛杉矶特约专家 邱可平 Keping Qiu (kepingqiu@gmail.com)
图/汤楚楚 Annabella ChuChu (美国 Annabella_tong@hotmail.com)

◎ AMC 洛佩兹: 万达给他的“四大深刻印象”

来自 AMC 院线的洛佩兹首先欢迎了远道而来的王健林以及万达一行。他列举了万达两年来给予他和 AMC 领导层印象深刻的四件事: “第一, 我看到了万达对艺术, 对电影产业的热情; 不但如此, 万达是电影院线的经营者; 在个人层面, 王健林董事长是一个中国艺术品和书画的收藏家, 他们对艺术的兴趣不局限于单一的生意。”

“第二, 他们是长期的投资者。通过万达多年的企业实践, 证实了他们不是那些‘这星期来下星期走’, 这个

季度进那个季度出’的生意人。”

“第三, 是万达的投资的胆识和决心。万达在我们产业历史的重要关头以无可匹敌的胆识进行了投资。”洛佩兹赞扬万达在其涉及的所有行业中都作出了世界一流的成绩。

最后一点, 是“王董事长和万达集团的诚信度。”从谈判接触的第一天开始, 整个过程都是透明的。洛佩兹认为万达讲述着中国民营企业在过去的 24 年中一个最成功的故事。



左起: AMC 总裁兼 CEO—首席执行官格里·洛佩兹、IMAX 公司 CEO 理查德·葛尔方、万达集团董事长王健林

◎ 万达王健林: 并购 AMC 是万达国际战略的第一步

在播放了一条接近 7 分钟的介绍万达的宣传片之后, 大连万达集团董事长王健林向大家作了如下简短讲话。

“尊敬的记者朋友, 尊敬的

AMC 的朋友, 我很高兴从北京来到洛杉矶参加 AMC 的交接仪式。首先我要代表万达集团 6 万同人向各位来宾光临, 赶到这里参加这个交接仪式表示感谢。”

王健林说, “万达是中国的民营企业的代表。众所周知, 中国的企业分两部分, 国有和民营。这些年来, 民营企业的发展非常迅猛, 到 2011 底, 民营企业占中国 GDP

总额的 55%, 缴纳的税收占比也超过一半, 就业量接近全国的 80%。在方方面面, 民营企业已经成为中国经济的主力军。”

“随着私营经济的快速发展, 从一开始的几十人的个体经济, 现在相当一大批企业发展为年收入超过 1000 亿人民币的大企业。因此, 很多企业萌生了走出国门, 到国际市场发展的愿望和实力, 万达也是这样一个企业。”王健林表示, 在过去五年, 万达业绩的环比递增都超过 40%。“按照正常发展速度, 三年之内, 甚至今年, 万达就可以进入世界企业五百强行列, 经营业绩可以超过 450 亿美元。在高速发展的情况下, 万达除了在中国获得发展机会, 也有了到国际发展的战略目标。并购 AMC 成了我们国际化的第一步。”

王健林表示, 在并购过程中, 万达得到了 AMC 原有股东和美中政府相关部门的支持, 特别是得到了 AMC 以洛佩兹为首的管理层同人的大力支持。王健林说, 在他们的协助下, 并购的过程很短也很简单, 并购工作可以迅速完成, 并使之成为近几

年中国企业在美国最大的并购行为。

王健林谈到, 万达与此前 AMC 股东有所不同的是, 并购后永远不会出售 AMC。他说, 万达自身就在经营院线, 并购的目的是希望规模做得更大, 就是发展、支持 AMC 的发展。王健林承诺, 并购后的三年内, 万达将继续投入 5 亿美元对 AMC 旗下的部分影院进行翻修。目前, 第一笔 5000 万美元已经支付, 其余的 4.5 亿将根据 AMC 的计划随时释放。王健林打趣说, 从这一点说, 万达是一个比较好的股东。

王健林介绍说, 万达的国际化战略主要以美国、欧洲、南美洲和印度作为主要方向。尤其是美国, 是万达今后投资的主要地方。“我们的计划是, 在 2020 之前, 万达希望在美国的投资总额能达到 100 亿美元以上。在接下来的几年时间内, 万达在美国还会有更多更大的投资或收购行为。所以希望得到美国各位朋友各位同人的支持, 再次向 AMC 的管理层, 向原有的股东, 向在座的朋友们表示感谢。”

(下转第 37 版)



世纪城 AMC15/IMAX 影城

(上接第36版)

◎ IMAX 葛尔方 “娱乐世界在快速地全球化”

接下来,洛佩兹介绍了IMAX公司的CEO葛尔方,称其为“不但是AMC的重要的伙伴,而且是万达发展中重要的伙伴。”他说,“许多有中国投资体验的合伙人都感激中国政府和新兴中产阶级给他们所提供的机会。时下,中国所展现的经济增长能力和市场的潜力已经超过了地球上任何一个地方。对此,没有人比IMAX的葛尔方更理解这种潜力了。”

葛尔方的发言首先祝贺了王健林和洛佩兹历史性并购的完成,使万达成为世界上最大的电影院线。“我要强调的最重要的一点是:娱乐产业的在快速地全球化。”

三年前,IMAX公司和万达集团已经就75家影院的合作达成初步协议。在一次会面中,王健林问道,谁是世界上最大的IMAX经营者?在得到葛尔方“AMC,共100家”的答案后,王健林说:“100

家?我很快便会超过这个数字。”

葛尔方说,“当万达看准一个目标,并希望万达成为产业和市场的领导者,王健林董事长便会设法实现它。这次并购对中国和美国的电影人、观众而言,都是值得庆祝的事。”

同时,葛尔方高度赞扬万达是一个优秀的院线经营者。他认为几分钟的宣传片未必能反映出万达影院的全部。他表示,万达对IMAX的品牌推广起到了推动作用。葛尔方接着说“在美国,AMC是IMAX最大的伙伴。我认为AMC肯定会有很多的经营方面的专业知识传授给万达。我毫不怀疑,随着中国的增长,万达会是一个更大的影院经营者。”

葛尔方接着向记者介绍,中国市场从几年前的2000块银幕到现在的1万块银幕,未来三年左右有望达到2.5万块银幕。万达已经将

自己摆在了市场领军人的位置上。葛尔方说,“根据我对王董事长的了解,我可以肯定地说,他们会保持这个位置上。”

“除此之外,在美国的15个IMAX影院(14个在AMC影院里)上映了中国电影《龙门飞甲》。该片在首周末的IMAX的平均银幕票房收入为1万美元。”葛尔方说,六部中国电影即将在中国的IMAX银幕上放映,而中国IMAX的平均银幕收入为美国的两倍。

葛尔方最后说,“大家都知道,梦工厂的杰夫·卡森伯格刚刚宣布了他们在上海的合资计划。这是一个全球趋势的开始,未来将看到更多的在世界范围内的娱乐业的重新组合。我向电影领域的先锋人物洛佩兹和王建林董事长脱帽致敬。当我们的产业继续在全球基础上发展扩大的同时,今天这一交接仪式将载入史册。”



世纪城 AMC15/ZMAX 影城远景

◎ 并购后的第二个周末 探访安大略城 AMC30 影城

在距离世纪城90公里以东的安大略城的AMC30影城,作者前往观看一天内放四部印第安纳·琼斯的“电影马拉松”。这个有30个厅的AMC影城座落在安大略商城,该商城为全美国西部和北部最大的一层商场。场间休息期间,作者有机会与年轻的影院经理山姆莎就万达并购AMC进行了随意的交谈。

山姆莎说万达的并购并没有他们的票房产生任何影响。她承认今年的观影人数的确比去年差,但票房好坏,完全取决于影片好坏。她谈到,“科罗拉多州的影院枪杀事件对《蝙蝠侠:黑暗骑士崛起》票房有影响,但是我们30年来票房首次超过了对面的爱德华22和IMAX影城。”

山姆莎说,万达的并购使他们影院的改造翻新计划得以提前,“我们有些影厅将改造为可以一边看电影一边点菜吃饭的影厅。在加州AMC院线的40家影院里,只有一家已经改造好。”

她还说道,万达的并购不但没

有导致任何人下岗失业。“每个人都还有自己的工作,且管理层现在能够考虑在繁忙的季节,如即将到来的感恩节和圣诞节期间,雇佣更多的员工。”目前,在美国全国失业率高达8.3%,加州为10.7%,安大略AMC30所在的圣巴纳第诺郡为12.4%的经济背景下,这无疑是个振奋人心的好消息。

作者问到了老百姓对并购的反应。她说,不少观众都知道这一消息,还有人来问是否因此放更多的中国电影。作者问:他们是担心,还是期望更多的中国电影?她说:“他们期望有多样性的影片上映,我们有30个影厅,可以满足多样性的需求。”

在山姆莎管理的30个影厅里面,每天有25部左右的影片在放映,当天,除了放20多部新近的影片之外,一个厅在放印第安娜·琼斯电影的“全天马拉松”,还有一个放映纪录片《奥巴马的2016》。年轻充满朝气的山姆莎认为万达对AMC的并购是一个非常顺利交接,这次并购无疑对双方来说都是

双赢的。

踏着山姆莎乐观的节拍,我们可以说,万达通过对AMC的单项并购不但使自己变成了世界最大的院线的拥有者,而且启动了一个文化娱乐产业积极互动的全球化进程。



加州安大略 AMC-30 的经理山姆莎

◎ 王健林,洛佩兹和葛尔方答记者问



王健林(左)一行走入世纪城AMC15/IMAX影城

在接下短短的10来分钟内,只有四个记者有机会提出问题:洛佩兹首先澄清和解释了几个数字:万达除了以26亿美元并购了AMC之外,还承诺投入额外5亿美元,其中的5千万美元已经在前一个星期使用来还清现有的债务。剩下的4.5亿美元将在未来4年内使用。他补充,在过去三年中AMC自己已经投入了1.2亿美元。他称万达的资金注入“使我们加速了AMC院线翻新改造,我们可以从原计划的8-9年缩短到4年。”

万达全球计划的三个方面:院线,百货,酒店管理

王健林接着对同一位记者提出的万达的全球划的进程做了答复:“我们现在全球战略的时间没有安排得非常明确。大致想法是,十年之内万达将在美国至少投入100亿美元。值得一提的是,万达将在三方面实现全球化战略。首先是电影院线,并购AMC是第一步。在一两年内,我们会在欧洲、大洋洲地区有比较大的院线并购行为。第二方面是大型的百货公司,第三方面是酒店。”

王健林补充解释,不是购买酒店,而是购买大型的酒店管理公司。“尽管购买一个大型的酒店管理公司需要上百亿美元,但万达的兴趣依然很大。因为万达最大的特点就是现金流比较充裕,每年的净利润很高。”王健林介绍说,连续三年,万达缴纳的税额在私营企业中都排在第一位。

万达的美国战略计划

第二位记者问到了万达的美国的战略计划:除了买AMC之外,有没有打算购买其他的电影院线,以及有没有与好莱坞合作电影电视节目的计划?

王健林回答说:“万达还有在美国继续并购院线的计划。此外,我将会与美国五大电影制片公司的负责人洽谈合作问题,与美国电影公司内容方面的合作,有可能通过成立投资基金的方式,或成立合资电影公司的方式。内容方面的合作,是万达此

次美国之行的主要目标。

美国不景气,为什么万达还要把钱投入AMC?

金融时报的记者向王健林提问:“万达已经在世界上发展最快的影院市场,美国目前的发展态势保持平稳甚至有些下滑,为什么万达还要把钱投入AMC?”

王健林回答说:“中国有一句古话,‘不能把鸡蛋放到一个篮子里’。从企业战略发展的角度出发,中国依然是发展的大本营,万达70%-80%的业务来自中国,特别是利润主要来自中国。但是,企业的发展达到一定规模后,世界上主要的经济体都应该有我们的企业存在,因此才考虑收购。希望在十年后,万达能够成为在家喻户晓的跨国企业,而不仅仅是庞大的中国的企业。”

“究竟什么赢利最好,不能简单地看一时一地,如果我们能跟世界主要经济体主要信息流和主要的人才,都建立了一种渠道之后,也许新的赢利增长点会出现。”

“万达并购AMC的目的是为了促进万达院线的上市吗?”

记者又问:“万达并购AMC的目的是为了促进万达院线的上市,这是否事实?万达上市时间表如何?”

王健林回答说:“实际上,并购AMC恰恰拖慢了万达的IPO部分。中国政府的规定,并购外国的公司,原则上要连续三年赢利,才能够上市。万达院线的IPO已经进入上市的最后一个阶段。正因为收购了AMC,有关部门需要我们做出解释,‘在这个时候收购了比自己资产更大的一个公司,为什么?’”他说,这意味着万达院线是否能够得到豁免还是未知。“万达院线是一个信用度很高的企业,目前账面上没有一分钱贷款。从上市的角度来说,并购不一定是好事。有一定的影响。”

王健林最后说:“中国有一句古话,‘是金子永远会发光’。无论何时上市,都无所谓,但买一个公司,机会可能就这一次。”