

与全球产业同页
主持人：邱可平

题字：许南明

Column:
Bringing China onto the same page
By Keping Qiu

www.chinema.com

时间：2013/4/15-4/18 地点：拉斯维加斯，凯撒宫。

CinemaCon
Celebrating the Moviegoing Experience

2013 美国电影产业年会亮点报道之二 “妇女+电影=高票房”

■ 文/本报美国特约专家 邱可平 Keping Qiu (kepingqiu@gmail.com)
图/Ryan Miller/Captureimaging

● 吉娜·戴维斯呼吁银幕性别平衡

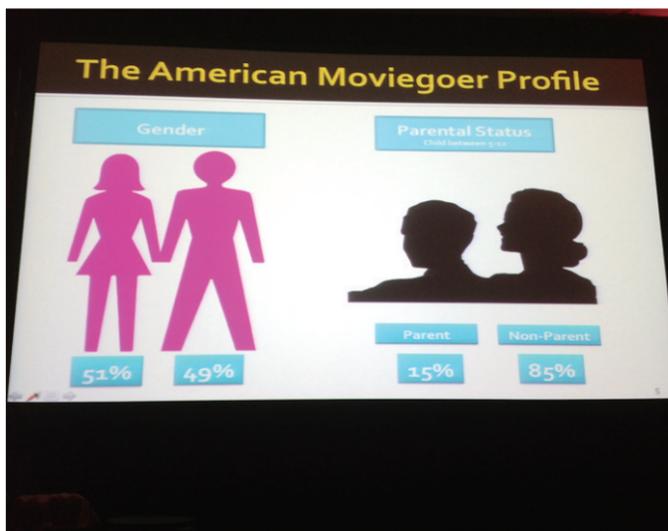
好莱坞纪事报(The Hollywood Reporter)以“成功的经济驱动力：妇女+电影=高票房”作为大会最后一天午餐研讨会的题目。然而这一主题贯穿弥漫了整个2013年会，从讲台，到银幕，到走廊大厅，网上和私下。

好莱坞纪事报的编辑主任简妮丝·敏(Janice Min)主持了研讨会，嘉宾中有奥斯卡获奖著名女演员吉娜·戴维斯(Geene Davis)；有美国第一大电影院线帝王(Regal Entertainment)院线的女CEO艾米·麦尔斯(Amy Miles)；《饥饿游戏》的制片人尼娜·雅各布森(Nina Jacobson)，续集《饥饿游戏：起火》是今年期望很高的影片。福克斯动画制片厂的总裁凡妮莎·莫里森(Vanessa Morrison)，唯一的男性嘉宾是两部以女性为主角的喜剧大片的导演和制片保罗·费格(Paul Feig)，他去年的《伴娘》获得了1.69亿美元的票房，本届年会又首映了新片《热》(The Heat)。这部由

42岁超胖喜剧女星梅丽莎·麦卡锡(Melissa McCarthy)和桑德拉·布洛克(Sandra Bullock)扮演警察和联邦调查局警探的喜剧片呼声甚高。

由于扮演《末路狂花》的女主角而获奥斯卡奖的戴维斯做了开场主题演讲。她说20年来，在她挑选扮演什么样的银幕角色的时候，脑子里考虑的是影院观众中的女性会如何看她的角色。她总是选择“那些能够鼓舞妇女的，那些能决定自己的命运，掌握自己人生目标的角色”。

八年前，戴维斯创建了致力于电影性别平衡的吉娜·戴维斯媒体中的性别研究所。她说该机构与由USC大学Annenberg媒体新闻学院合作了一个由Stacy Smith博士牵头的对家庭电影内容前所未有的大型研究。“报告的结果令人吃惊。我们给孩子们的信息是：哪怕在新千禧年的今天，妇女和女孩并没有占据世界的一半，妇女和女孩



相比男人和男孩来说，还是不那么重要。”据戴维斯报告，现在在美国家庭影片中一个女性角色，就有三个男性角色。在群体镜头中，女性只占17%。她插了一句：“似乎要费很大的力气才能排斥那么多的

女性”，而且只有11%的电影以女性为主角。她说，大家以为情况有所变化，好莱坞的制片人和主管们也认为这个性别不平衡的问题已经解决。但实际上，这个男女角色在银幕上的比例自1946年至今完

全没有变化。“尽管根据美国电影协会的数据，到2012年底，女性观影人数占了52%，(这个数字反映了女性在美国人口中的51%的比例)，50%的票是女性购买的，80%的购物是妇女做的。”

戴维斯列举了2012年的《饥饿游戏》、《暮光之城4》、《勇敢》和《白雪公主与猎人》这些以女主人公驱动的电影取得了票房的巨大成功。据BoxOffice Mojo的数据，这四部电影的全球总票房接近25亿美元。她鼓励台下数千影院院主，“你们可以欢迎甚至要求好莱坞制作更多独特的多样化的女性电影展示在银幕上。”

的确，两天前一位北加州小镇影院的年轻女院主Azriel·LaMarca在看完了一部充斥了男性肌肉和暴力但缺乏智慧的大片之后，她温柔的忠告是：“他们(好莱坞)需要多一些女性在那里工作。”

(下转第25版)



凯恩琳·肯尼迪(右)与她的丈夫弗兰克·马歇尔



《饥饿游戏：起火》宣传海报 邱可平摄

(上接第24版)

● 人们为什么上电影院看电影

在大会第二天早上，Capstone 全球行销和研究集团的董事长兼 CEO 凯瑟琳波拉 (Catherine Paura) 做了题为“21 世纪的观影行为”的演讲。她以详尽的数据分析了美国普通到影院看电影的人群的演变，首先讲到了在美国看电影的女性为 51%，男性为 49%，这也是与美国的人口男女比例相一致。其中为人父母的为 15%，非父母的为 85%；从年龄来分析，30 岁以下占 46%，其中男女比例各占 23%；30 岁以上占 54%，其中男性占 26%，女性占 28%。

她列出几点：

* 看电影仍然是一项社交活动。年轻的和女性观影人选择“与朋友和家人出外活动”作为他们到电影院看电影的主要动力。

* 大银幕体验。年轻者和男性选择“大银幕体验”为他们的最高动力，高质量的音响也是他们的最高动力。

* 看喜欢的电影。对于 20 岁以下的人群来说，看续集是重要的驱动力。

* 赶潮流。“先睹为快”为 17-20 岁的年轻人的最重要的动力。

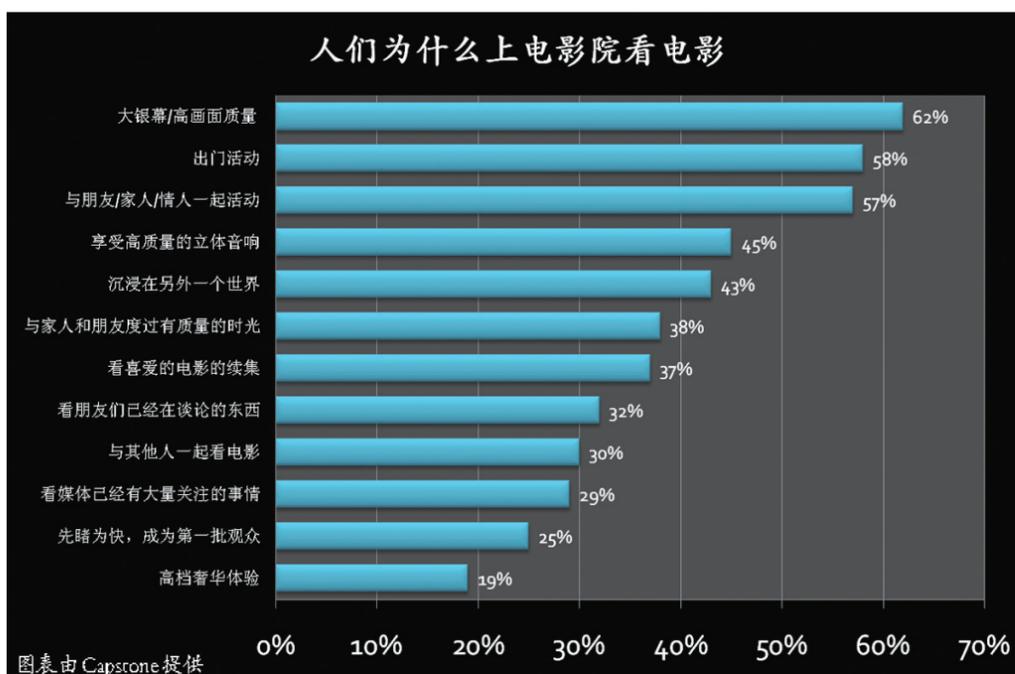
至于如何争取今日的电影观众？根据她的研究，电影院的预告片是首先发现新片信息的最重要的渠道，虽然性别和年龄差异有别，但总的来说，电影院的预告片占所有信息来源的 62%，而网上预告片占 17%，社交媒体占 9%，其它网上来源占 11%。

她解释，当今的技术已经改变了广告的模式，与 10 年前不同，电影院和网上的预告片变成了解新片的最重要来源。由于 DVR 和其它干扰因素，传统的电视插播广告也变得越来越困难。

研究甚至细致到爆米花等消费，有 66% 的观众会买，平均每人消费 10.34 美元的爆米花和饮料。她还说，有 26% 的观众，一边看电影一边用社交媒体与外界联络。

分析今天的观影人，她的报告显示男女基本等同。十个人里只有三个家里有一个 18 岁以下的孩子。70% 超过 25 岁，几乎 30% 超过 45 岁，而在十年前，这个数字只有 20%。十个人中几乎一半为西班牙裔。

此外，40% 的人每年看 1-5 场电影，视为轻量级的观影人群；



26% 的人每年观看 6-12 场电影，为中等量级的观影人群；14% 看 13 场以上的电影，为重量级。

谈到电影市场的未来，她的信息是，无论年轻或年长的都会继续看电影。票房最高的仍然是主流电影 (G/PG/PG13 评级)，这些电影对所有人都有吸引力，其

中包括了相当数量的动画片。

同时，占人口 16% 的拉丁族裔占观影人数 22%，这一数字还会增长。

她提出互联网改变了口碑的 (dynamic) 传递方式，使得预告片更为重要，尤其在预告片刚出来的时候到影片正式放映期

间。而且她的观点是网上的口碑是立刻奏效的。一个不合大众胃口的电影只有一天的时间争取观众。在十年前口碑，无论好坏，要有整整一个星期才能奏效。

波拉指出，新的代沟是技术代沟，市场营销策略需要跟上观影人的改变。



凯思琳·肯尼迪



凯瑟琳·波拉



吉娜·戴维斯



北加州小镇 Sierra 影院业主 Aziel 和她的丈夫 Michael 邱可平摄

● 2013 年度先锋：凯思琳 肯尼迪 (Kathleen Kennedy)

在好莱坞大概最难得的奖要数威尔·罗杰斯 (Will Rogers) 年度先锋奖了。它在产业德高望重的领袖中进行评选。获奖者不但需是产业的杰出领袖，而且还要在电影的慈善公益事业中做出重大的贡献。换言之，不但要“功高”，还要“德厚”。今年获此殊荣的凯思琳·肯尼迪也是该奖项 72 年来第二位女性获奖者。

肯尼迪是好莱坞最有成就和影响力的女性之一。今年 60 岁的她刚刚出任卢卡斯电影公司联合董事长及总裁。1979 年她的工作是给斯皮尔伯格当秘书。

由于她的制片方面出的好主意，斯皮尔伯格很快让她成为他的制片人。她制片的影片包括了大家熟悉的《E.T.》、《侏罗纪公园》、《印第安纳琼斯》、《回到未来》系列、《紫色》、《辛德勒名单》、《战马》、《本杰明·巴顿》，以及去年的《林肯》。肯尼迪作为制片人 (Producer) 和监制人 (Executive Producer) 的影片超过 60 部，这些影片获得 120 次奥斯卡提名，抱回 25 座奥斯卡金像奖杯，全世界总票房超过 110 亿美元。1982 年她与丈夫法兰克·马歇尔 (Frank Marshall) 和斯皮尔伯格共同创立了后来非常成功的安培林

(Amblin) 娱乐公司。

肯尼迪还是美国电影艺术和科学学院的副院长。她为一系列支持女性电影工作者和培育下一代电影工作者的机构做出了重大贡献。

在众多的贺信中，卢卡斯发自肺腑的贺词一语中的：“你已经创造了斐然惊人的业绩，无论是在外景地的战壕里还是在决策者的会议室里，你在截然不同的商业和创作之间保持了完美的平衡。”

凯思琳·肯尼迪此次获奖实属众望所归，为她颁奖的林肯夫人的扮演者莎莉·菲尔德 (Sally Field)

为她做了下面的致词：

“在这个向来都并非对女性友好的产业里，哪怕是今天，摄影机背后的女性仅占 18%，凯思琳使用了一个妇女唯一能够使用的方式，即比大多数人都干得出色太多的方式击败了那个概率。”当凯思琳·肯尼迪走上讲台领奖时，晚宴全场 2000 人起立，给予她长时间的热烈掌声。

该基金会的主席称她是“这个产业之所以独特的活样板——对电影的热情以及乐于助人的愿望”。当天的晚宴为基金会募集了 70 多万美元来帮助产业界的困难户。

在会后记者采访中，肯尼迪说她将负责新的《星球大战》的制作，把卢卡斯的《星球大战》的传奇发扬光大传给下一代。

去年年度先锋奖的得主梦工厂的卡森伯格在他的简短答谢词中引用了该基金会的创始人罗杰斯的一句名言：“如果你想成功的话，非常简单。明白自己在做什么，热爱自己所做的工作，并且相信自己所做的工作。”今年再重温，仍然清新。

(邱可平的文章可以在发表一周后在其网站 www.chinema.com 找到)